



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

4 de Septiembre de 2008

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Agosto de 2008

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran de manera conjunta el INEGI y el Banco de México, resultó de 89.6 puntos (enero de 2003=100) en agosto de 2008. Dicho nivel fue inferior en -17.1% al registrado en igual mes de 2007, cuando se había situado en 108 puntos.

El descenso anual que reportó el ICC durante el octavo mes del año en curso se originó por disminuciones de los cinco componentes parciales que lo integran.

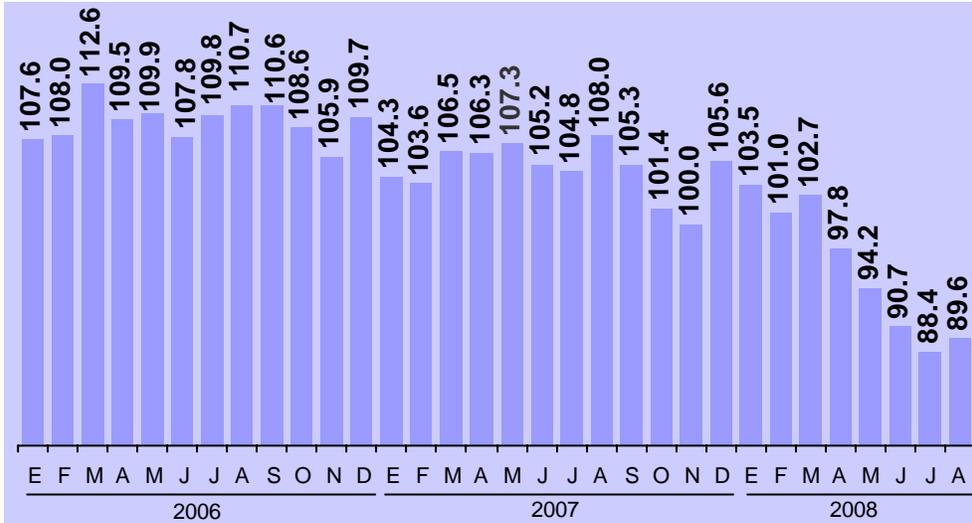
Cifras desestacionalizadas muestran que el Índice de Confianza del Consumidor observó en agosto pasado una variación de -0.94% respecto al nivel del mes precedente. Este comportamiento se produjo por reducciones mensuales de tres de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, y el Banco de México en 32 ciudades las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país, se informa que en agosto de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) fue de 89.6 puntos (enero de 2003=100). Tal nivel fue menor en -17.1% que el observado en agosto de 2007, mes en el que se había situado en 108 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales: dos de estos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos indicadores reúnen las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto evalúa la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este contexto, la caída que registró en agosto del presente año el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2007, tuvo su origen en disminuciones anuales de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

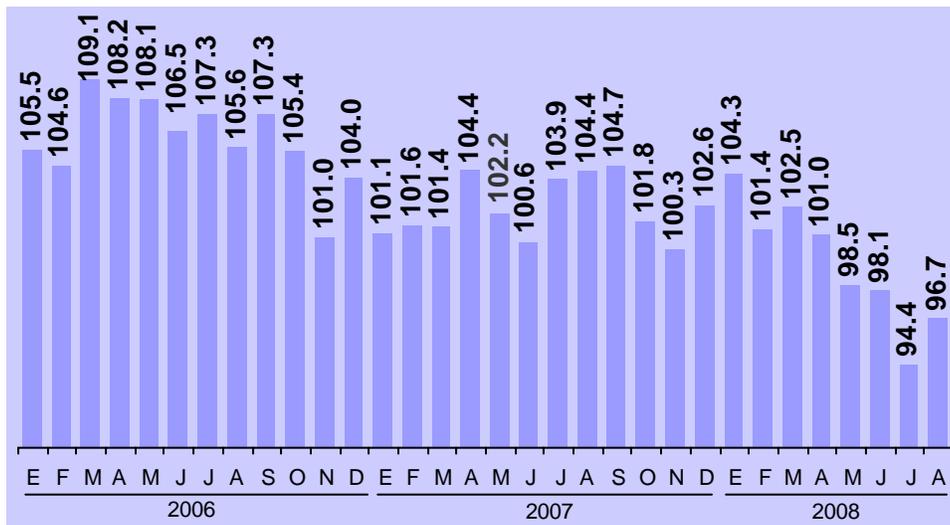
	2007					2008							
	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.
Índice de Confianza del Consumidor	108.0	105.3	101.4	100.0	105.6	103.5	101.0	102.7	97.8	94.2	90.7	88.4	89.6
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	104.4	104.7	101.8	100.3	102.6	104.3	101.4	102.5	101.0	98.5	98.1	94.4	96.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	107.2	106.1	104.7	102.8	105.1	105.4	103.3	104.1	101.6	99.3	97.4	95.8	99.7
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	106.5	104.0	97.3	98.4	102.0	99.5	97.6	101.6	93.8	91.9	89.7	87.6	85.5
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	109.3	104.8	94.3	96.5	102.9	99.7	97.6	99.5	96.1	94.0	89.6	86.7	86.7
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	112.7	107.0	109.0	101.9	115.5	108.6	105.3	105.5	96.5	87.3	78.6	77.4	79.5

El comportamiento en agosto de 2008 de los cinco componentes parciales que participan en la medición del Índice de Confianza del Consumidor, fue el siguiente:

- (a) En el octavo mes del presente año **el indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** resultó de 96.7 puntos. Tal cifra fue menor en -7.4% a la de 104.4 puntos que se presentó en agosto de 2007.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

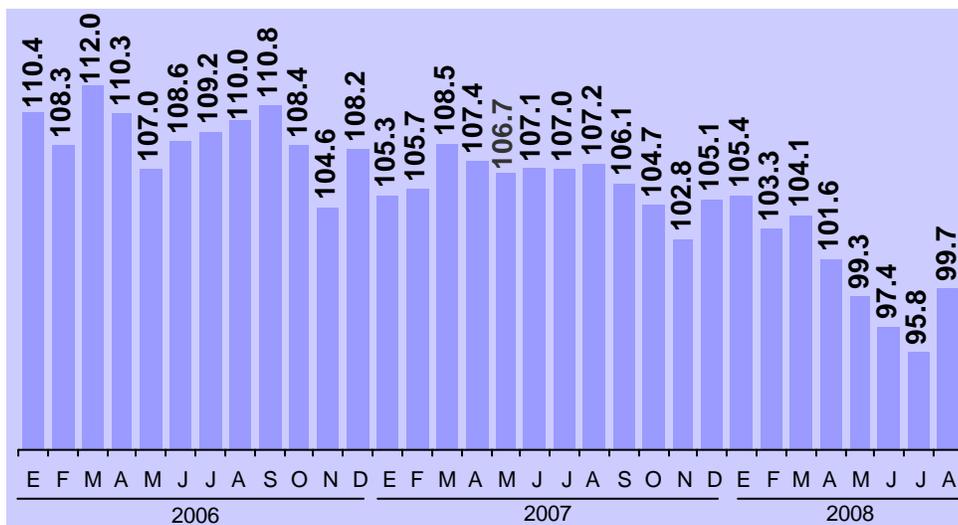
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) Durante agosto de 2008 el indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual se ubicó en 99.7 puntos. Tal nivel implicó una reducción de -7.1% comparado con el de 107.2 puntos observado en igual mes de 2007.

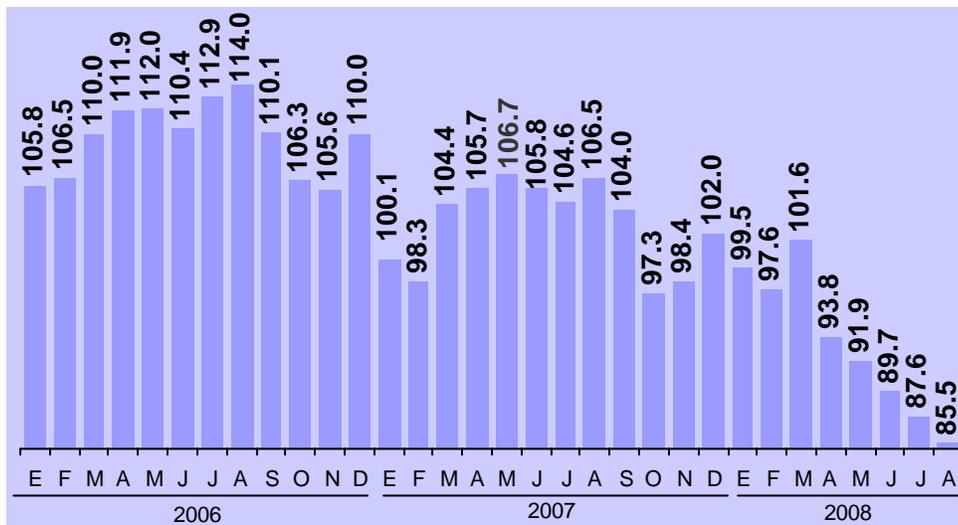
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



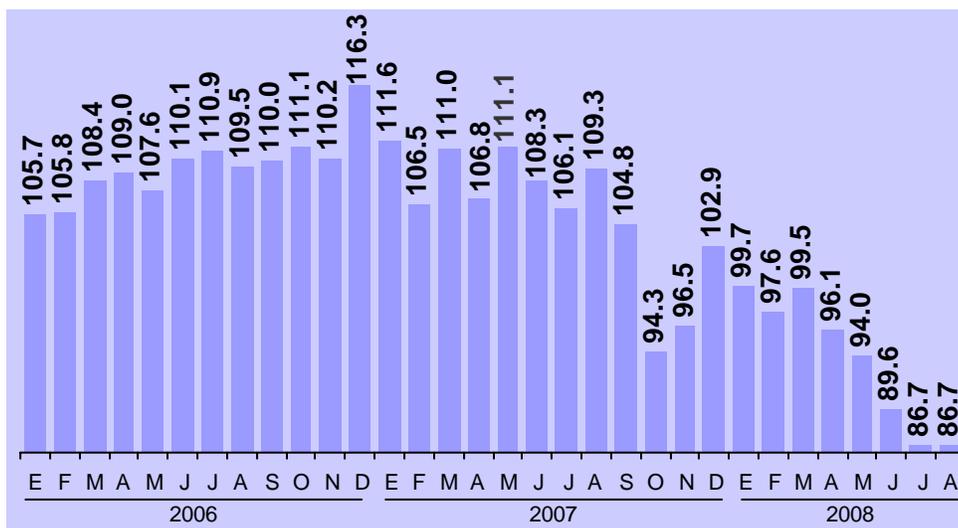
- (c) El indicador parcial que compara **la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses** tuvo una caída a tasa anual de -19.8% dado que en el octavo mes de este año dicho indicador resultó de 85.5 puntos y en agosto del año pasado fue de 106.5 puntos.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



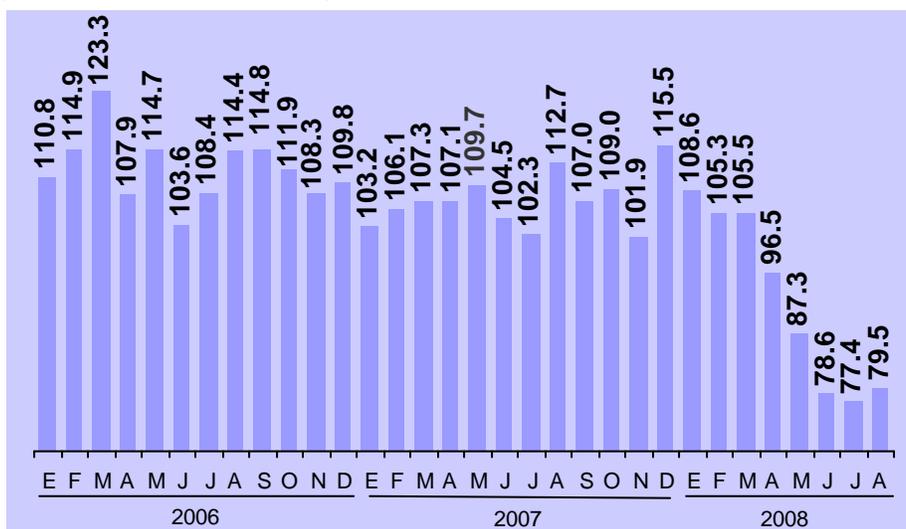
- (d) En el mes de referencia **el indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual** se situó en 86.7 puntos. Ello significó que tal componente disminuyera -20.7% a tasa anual, considerando su nivel de igual mes un año antes de 109.3 puntos.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, cabe señalar que **el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, resultó en agosto de 2008 de 79.5 puntos. Este nivel fue menor al de 112.7 puntos en ese mismo mes de 2007. Por tanto, este componente se redujo -29.5% a tasa anual.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

La medición de los datos desestacionalizados del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales permite hacer un análisis más completo de su comportamiento mensual. En este marco de referencia cabe señalar que en agosto de 2008 el ICC disminuyó -0.94% respecto al nivel que había observado en el mes previo.

La variación del ICC a tasa mensual y con datos desestacionalizados en agosto del año en curso se derivó de reducciones de tres de sus cinco indicadores parciales. En efecto, el indicador que evalúa a la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** descendió -3.03%, el que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** fue inferior en -0.6% y el que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** retrocedió -2.55%. Por el contrario, en el octavo mes de 2008 el

indicador que hace mención a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** se elevó 2.69% respecto a su nivel en el mes previo y el que hace referencia a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto a la que registran en el momento actual** creció 2.5% a tasa mensual.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los

integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.